



adopteunestrategie

LES SPEED-MEETINGS DU MARKETING DIGITAL ET DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

Rencontrez des experts pour challenger votre stratégie digitale

Organisé par CyberCité pour la 5ème fois, en partenariat avec Salesforce

L'évènement AdopteUneStrategie permet aux annonceurs, quel que soit leur niveau de maturité et d'expertise, de confronter leurs questions et problématiques à des experts du digital et de la performance commerciale et marketing.

Stratégie digitale, audience, media, CRM, analytics, seo, inbound et content marketing, social media, marketing automation, ergonomie UX : les experts de CyberCité et de Salesforce se prêtent au jeu de speed-meetings de 25 minutes pour découvrir les problématiques et apporter des pistes de réflexion et de réponse. Le tout accompagné de conférences métier sur la performance digitale et commerciale et d'ateliers experts durant la journée.

Rencontrez vos experts à :

Lyon

le 8 novembre, au Groupama Stadium

Chambéry

le 15 novembre, au HUB de Challes les Eaux

Nice

le 22 novembre, au Beach Comber French Riviera

Nantes

le 27 novembre, à la CCI

Rennes

le 29 novembre, à L'Evènements de Chantepie

Pour qui ?

Les professionnels du marketing de la communication et du digital, et les chefs d'entreprise.

Pourquoi ?

Accélérer ou challenger son business model online ou creuser un point particulier de ses actions.

INFOS ET INSCRIPTION

<https://www.adopteunestrategie.digital/>

Contact presse : Jean-François Galles – jfgalles@cybercite.fr – 06 19 81 26 79 – 02 22 91 04 25





adopteunestrategie

Organisateur de l'événement

CyberCité
More traffic, more business ↗

Agence conseil indépendante, spécialisée en marketing digital : stratégies d'acquisition online (SEO, Média Digital, Inbound, Marketing Automation...), optimisation de la performance (plans de marquage, data-visualisation, optimisation de la conversion, AB tests, Analyses UX/UI,...), élaboration et mise en œuvre de stratégies d'engagement (Content, Réseaux Sociaux, ...).

« Constatant au quotidien la difficulté des entrepreneurs et des marketers à définir et appliquer une stratégie digitale nous avons voulu leur permettre de rencontrer plusieurs experts dans la même demi-journée et sur un lieu unique. L'engouement constaté lors des dernières éditions nous rappelle la nécessité de pragmatisme et de proximité des entreprises sur des métiers souvent mal connus et ésotériques pour de nombreux chefs d'entreprise ».

Jean-François Longy, CyberCité



#dataviz

#ux

#inbound

#automation

#contentmarketing

#CRO

#mobile

#refonte

Contact presse : Jean-François Galles – jfgalles@cybercite.fr – 06 19 81 26 79 – 02 22 91 04 25



CyberCité
More traffic, more business ↗



Edition 2018 : le programme des conférences et des ateliers

Programme des conférences

Survivre dans la jungle digitale	Conférence introductive sur les grands enjeux & tendances pour réussir sur le web !
Media Journey	Quels leviers pour quel objectif ? De la vidéo aux liens sponsorisés : atteignez vos cibles !
La relation client en 2018	Trouvez, gagnez et fidélisez vos clients.
Inbound / Content marketing	Une stratégie de content marketing, c'est de la rédaction... mais pas seulement ! Quelles en sont les étapes clés ?
Tendances SEO	Le Google du futur : anticiper les stratégies SEO gagnantes.
Stratégie Social Media	Panorama des médias sociaux. Tendances & Nouveautés.
Digital to store : les leviers pour attirer	Geomarketing, data, mécanique webstore, mesure du trafic en point de vente...

Programme des ateliers

Performances media, Google Ads rime désormais avec automatisation	Quels sont les nouveaux outils à disposition de la performance ? Les nouveautés Google Ads avec les opportunités mais aussi les écueils à éviter !
Search & mobile	Référencement mobile, recherche vocale search & mobile ...
Réussir sa refonte de site	Quelle stratégie SEO dans le cas d'une refonte de site. Les points clés à surveiller, les erreurs à éviter.
CRM et Marketing Automation	Les 10 clefs pour transformer un prospect en client. Comment optimiser vos ventes grâce au marketing automation et à votre CRM ?
Data visualisation, Amélioration conversion	Data visualisation, Amélioration conversion. Parcours client, analyses, Les outils d'aide à la décision, reporting, data studio ...
Comment générer des leads ?	E-tourisme, B-to-B, enseignes à réseaux ... De la détection à la conversion.

Programme des speed meetings avec nos experts:

Sessions individuelles de 30 minutes prévues de 9h à 18h, sur inscription :
<https://www.adopteunestrategie.digital/>

Contact presse : Jean-François Galles – jfgalles@cybercite.fr – 06 19 81 26 79 – 02 22 91 04 25

